

MATERA- Dopo aver ottenuto nuovamente il riconoscimento di Igp grazie alla comunicazione ricevuta dal ministero il 6 maggio scorso, il consorzio Pane di Matera sarà uno dei protagonisti di "Breadway, le vie del pane". Il progetto,

presentato nella sede "La Lopa" nei Sassi di Matera, è coprodotto da Murgiamadre (food.culture.territory) e si terrà nel quartiere Piccianello dall'1 al 3

giugno. Tra le novità anche la possibilità di gustare il pane e i biscotti colorati, un esperimento che parte per coinvolgere i bambini ma che in futuro potrebbe diventare anche un nuovo prodotto commerciale, sostituendo i coloranti alimentari con prodotti tipici del nostro territorio. In programma degustazioni, laboratori con gli alunni della scuola Marconi e uno speciale menu costruito a base di prodotti tipici del nostro territorio con il pane sempre protagonista proposto ai ristoranti

Tre giorni di eventi al rione Piccianello con il "Breadway"

Le vie del pane si intersecano in città



La presentazione ieri di "Breadway, le vie del pane"

materani dall'Associazione Cuochi Materani durante le giornate dell'evento. Con "Breadway, le vie del pane", nell'ambito del ricco programma culturale di Matera Capitale Europea della Cultura 2019, motivo di incontro culturale e generazionale, il tema dell'alimentazione e del pane saranno il filo narrativo di un "viaggio-esperienza" unico nel met-

tere a confronto i cittadini materani ed internazionali. Alla conferenza stampa hanno partecipato Raffaele De Ruggieri, sindaco di Matera, Ariane Bieou, manager culturale della Fondazione Matera 2019, Francesco Ruggieri, Project Manager Murgia Madre, Tommaso Delvecchio, direttore Artistico Breadway, Massimo Cifarelli, presidente consorzio Pane Igp, Maria Luisa Sabino, preside della Scuola Primaria "Marconi" e Francesco Fiore, presidente associazione Cuochi Materani.