

■ MATERA 2019 Dal chicco al prodotto finito tanti eventi al rione Piccianello “Breadway”, il festival del pane

A giugno la tradizione materana si sposa con la cultura contemporanea

NELL'AMBITO del programma culturale di Matera Capitale europea della cultura 2019, motivo di incontro culturale e generazionale, il tema dell'alimentazione e del pane diventeranno il filo narrativo di un “viaggio-esperienza”, unico nel mettere a confronto i cittadini materani ed internazionali, riscoprendo la convivialità nel mangiare, abitare e vivere gli spazi.

Questo percorso “on the road” nella grande tradizione del pane materano e dei suoi timbri, che si aprirà a tutto il territorio nazionale ed europeo, partirà da Matera il weekend del 1, 2 e 3 giugno e punterà i riflettori sulla periferia della città e sui forni del Consorzio Pane di Matera Igp, attraverso una formula che non si fermerà all'aspetto prettamente alimentare ma guarderà oltre, divenendo di più ampio respiro artistico-culturale.

“Breadway” – Le vie del pane, evento coprodotto dalla Fondazione Matera Basilicata 2019 e da [Murgiamadre](#) (food.culture.territory), in collaborazione con Elisava, Scuola di design e ingegne-



La presentazione dell'evento

ria di Barcellona, Adi – Delegazione Puglia e Basilicata, Slow Food, Consorzio Pane di Matera Igp, Associazione Cuochi Materani, ARTERia e Citta Famiglie, nelle sue due annualità ripercorrerà un “viaggio-esperienza” attraverso tutte le fasi che dal chicco del grano conducono alla preparazione del pane, fino a sfornare il pane europeo del 2019.

Nel primo weekend di giugno, mese in cui inizia la rac-

colta del grano, il quartiere di Piccianello si animerà per riscoprire la convivialità, il piacere dello stare insieme, in nome del pane, attraverso performance artistiche, spettacoli, installazioni di design, workshop e laboratori organizzati in collaborazione con Slow Food, in cui cittadini e visitatori di ogni età saranno coinvolti in un'esperienza coinvolgente, avvicinandosi ad un patrimonio di saperi, sapori e tra-

dizioni culturali. L'evento sarà a km zero e si fonderà anche sulla filiera dei cereali e sulle birre artigianali, tra cui main sponsor è birra Morrena.

Inoltre, grazie ad un accordo con i cuochi materni parte della Federazione italiana cuochi, nei maggiori ristoranti materani si proporrà il menù [Breadway](#), un menù speciale dedicato all'evento, tutto a base di pane...dall'antipasto al dessert.

Il pane è qualcosa di più che semplice farina impastata con l'acqua: fatto di codici alimentari, tabù e simbolismi, definisce l'uomo in quanto parte di una data comunità nella quale può riconoscersi per ritrovarvi i segni della sua coesione sociale e della sua continuità storica. Il pane è anche ingegno, resilienza: rappresenta l'abilità dell'uomo di dominare la natura, trarne sostentamento con poco per vincere la fame.

“Breadway” è un vero e proprio “Festival del pane” in grado di combinare la narrazione della tradizione con le espressioni artistiche.

