



# “breadway”

## VERSO MATERA 2019: “BREADWAY” - LE VIE DEL PANE

*La grande tradizione del pane materano rivive in un viaggio-esperienza unico che, a partire dal primo weekend di Giugno 2018 trasformerà Matera nella capitale europea del mangiare e dell'abitare consapevole, declinando i temi della convivialità e della sua identità attraverso un consumo innovativo di cultura fatto di performance artistiche, spettacoli, stazioni narrative, workshop e laboratori in cui i cittadini e i visitatori saranno protagonisti. Matera e “Breadway”, raccogliendo storie sul pane e lieviti madre europei, creeranno il “pane europeo del 2019”.*

MATERA, 13 Aprile 2018 – Nell’ambito del ricco programma culturale di **Matera Capitale Europea della Cultura 2019**, motivo di incontro culturale e generazionale, il tema dell’alimentazione e del pane diventeranno il filo narrativo di un “viaggio-esperienza” unico nel mettere a confronto i cittadini materani ed internazionali, riscoprendo la convivialità nel mangiare, abitare e vivere gli spazi.

Questo percorso “on the road” nella grande tradizione del pane materano e dei suoi timbri, che si aprirà a tutto il territorio nazionale ed europeo, **partirà da Matera il weekend del 1, 2 e 3 Giugno 2018** e punterà i riflettori sulla periferia della città e sui forni del **Consorzio Pane di Matera IGP**, attraverso una formula che non si fermerà all’aspetto prettamente alimentate ma guarderà oltre, divenendo di più ampio respiro artistico-culturale.

“Breadway” – Le vie del pane, evento della **Fondazione Matera - Basilicata 2019**, coprodotto da **Murgiamadre (food.culture.territory)** in collaborazione con **ELISAVA Scuola di Design e Ingegneria di Barcellona**, **ADI – Delegazione Puglia e Basilicata**, **Slow Food**, **Consorzio Pane di Matera IGP**, **ARTEria** e **Made in Carcere**, nelle sue due annualità ripercorrerà un “viaggio-esperienza” attraverso tutte le fasi che dal chicco del grano conducono alla preparazione del pane, **fino a sfornare il pane europeo del 2019**.

Nel primo weekend di giugno, mese in cui inizia la raccolta del grano, il quartiere di Piccianello si animerà per riscoprire la convivialità, il piacere dello stare insieme, in nome del pane, attraverso **performance artistiche, spettacoli, stazioni narrative, installazioni di design, workshop e laboratori** organizzati in collaborazione con *Slow Food*, in cui cittadini e visitatori di ogni età saranno coinvolti in un’esperienza coinvolgente, avvicinandosi ad un patrimonio di saperi, sapori e tradizioni culturali.

Il pane è qualcosa di più che semplice farina impastata con l’acqua: fatto di codici alimentari, tabù e simbolismi, definisce l’uomo in quanto parte di una data comunità nella quale può riconoscersi per ritrovarvi i segni della sua coesione sociale e della sua continuità storica. Il pane è anche ingegno, resilienza: rappresenta l’abilità dell’uomo di dominare la natura, trarne sostentamento con poco per vincere la fame.



# “breadway”

“Breadway” si aprirà così al mondo dell’arte e del design, partendo dall’evoluzione che ha subito la forma del pane di Matera nel corso del tempo, fino ad arrivare ad uno degli oggetti più originali dell’arte pastorale materana, il **timbro del pane**, quella “spremuta di antropologia” che rappresenta il vissuto, la vita quotidiana dei Sassi, la parte visibile di una cultura che ruotava intorno al suo alimento più importante. E grazie alla creatività di alcuni designer europei, tali manufatti saranno rivisitati e reinterpretati artisticamente.

“Breadway” è un vero e proprio “**Festival del pane**” in grado di combinare la narrazione di della tradizione locale legata alla panificazione con le espressioni artistiche e culturali contemporanee, raccogliendo storie sul pane e lieviti madre europei che insieme alimenteranno e formeranno il pane europeo del 2019.

*«Un ruolo importante dell’intera iniziativa – assicura **Francesco Ruggieri, presidente di Murgiamadre** - sarà affidata proprio ai cittadini materani, chiamati a rinvigorire ed alimentare quelle radici che hanno reso la loro città unica, capace di reinventarsi e rigenerarsi, vincendo la sua sfida con il tempo».*

Non ci sarà spazio ad alcun tipo di barriera, la cultura si aprirà all’altro partendo proprio da memoria e tradizioni: si tirerà fuori dai cassetti ogni sorta di ricordo che permetterà di osservare l’evoluzione sociale di una città in continuo fermento, fino ad arrivare a ricostruirne la vera autenticità.

**Matera e il pane**, simbolo di **condivisione, religiosità e sacralità**, ma anche di **creatività** (l’arte del riuso degli avanzi) metafora della passione e della resurrezione dell’uomo, creeranno una nuova comunità consapevole, creatrice e custode di saperi e, allo stesso tempo, fruitrice.

## UFFICIO STAMPA BREADWAY

Fabio Dell’Olio  
Cell. 327-8318829 Mail: [fabio.dellolio@gmail.com](mailto:fabio.dellolio@gmail.com)

Rino Porro  
Cell. 347-1231388 Mail: [rinoporro@gmail.com](mailto:rinoporro@gmail.com)