

Tre giorni ricchi di eventi nel primo weekend di giugno

Sulle vie del pane verso il 2019

Fondazione e Murgia Madre presentano "Breadway"



Riflettori sulla periferia della città e sui forni del consorzio Igp, attraverso una formula di respiro artistico - culturale

Due immagini simbolo della manifestazione

MATERA- La grande tradizione del pane materano rivive in un viaggio-esperienza unico che, a partire dal primo weekend di giugno trasformerà Matera nella capitale europea del mangiare e dell'abitare

consapevole, declinando i temi della convivialità e della sua identità attraverso un consumo innovativo di cultura fatto di performance artistiche, spettacoli, stazioni narrative, workshop e laboratori in cui i cittadini e i visitatori saranno protagonisti. Matera e "Breadway", raccogliendo storie sul pane e lieviti madre europei, creeranno il "pane europeo del 2019". Nell'ambito del ricco pro-

gramma culturale Capitale Europea della Cultura 2019, motivo di incontro culturale e generazionale, il tema dell'alimentazione e del pane diventeranno il filo narrativo di un "viaggio-esperienza" unico nel mettere a confronto i cittadini materani ed internazionali, riscoprendo la convivialità nel mangiare, abitare e vivere gli spazi. Questo percorso "on the road" nella grande tradizio-

ne del pane materano e dei suoi timbri, che si aprirà a tutto il territorio nazionale ed europeo, partirà da Matera il weekend del 1, 2 e 3 giugno e punterà i riflettori sulla periferia della città e sui forni del Consorzio Pane di Matera Igp, attraverso una formula che non si fermerà all'aspetto prettamente alimentare ma guarderà oltre, divenendo di più ampio respiro artistico-culturale.

“Breadway” Le vie del pane, evento della Fondazione Matera - Basilicata 2019, coprodotto da [Murgiamadre](#) (food.culture.territory) in collaborazione con Elisava Scuola di Design e Ingegneria di Barcellona, Adi, Delegazione Puglia e Basilicata, Slow Food, Consorzio Pane di Matera Igp, associazione Cuochi Materani, Arteria e Citta Famiglie, nelle sue due annualità ripercorrerà un “viaggio-esperienza” attraverso tutte le fasi che dal chicco del grano conducono alla preparazione del pane, fino a sfornare il pane europeo del 2019. Nel primo weekend di giugno, mese in cui inizia la raccolta del grano, il quartiere di Piccianello (a 5 minuti dal centro cittadino) si animerà per riscoprire la convivialità, il piacere dello stare insieme, in nome del pane, attraverso perfor-

mance artistiche, spettacoli, installazioni di design, workshop e laboratori organizzati in collaborazione con Slow Food, in cui cittadini e visitatori di ogni età saranno coinvolti in un’esperienza coinvolgente, avvicinandosi ad un patrimonio di saperi, sapori e tradizioni culturali. L’evento sarà a km zero e si fonderà anche sulla filiera dei cereali e sulle birre artigianali, tra cui main sponsor è Birra Morena. Inoltre, grazie ad un accordo con i cuochi materni parte della Federazione Italiana Cuochi, nei maggiori ristoranti materani si proporrà il menù [Breadway](#), dedicato all’evento. Il pane è anche ingegno, resilienza: rappresenta l’abilità dell’uomo di dominare la natura, trarne sostentamento con poco per vincere la fame. “Breadway” si aprirà così al mondo dell’ar-

te e del design, partendo dall’evoluzione che ha subito la forma del pane di Matera nel corso del tempo, fino ad arrivare ad uno degli oggetti più originali dell’arte pastorale materana, il timbro del pane, quella “spremuta di antropologia” che rappresenta il vissuto, la vita quotidiana dei Sassi, la parte visibile di una cultura che ruotava intorno al suo alimento più importante. E grazie alla creatività di alcuni designer europei, tali manufatti saranno rivisitati e reinterpretati artisticamente. “Breadway” è un vero e proprio “Festival del pane” in grado di combinare la narrazione di della tradizione locale legata alla panificazione con le espressioni artistiche e culturali contemporanee, raccogliendo storie sul pane e lieviti madre europei che insieme ali-

menteranno e formeranno il pane europeo del 2019. «Un ruolo importante dell’intera iniziativa – assicura Francesco Ruggieri, presidente di [Murgiamadre](#) – sarà affidata proprio ai cittadini materani, chiamati a rinvigorire ed alimentare quelle radici che hanno reso la loro città unica, capace di reinventarsi e rigenerarsi, vincendo la sua sfida con il tempo». Non ci sarà spazio ad alcun tipo di barriera, la cultura si aprirà all’altro partendo proprio da memoria e tradizioni: si tirerà fuori dai cassetti ogni sorta di ricordo che permetterà di osservare l’evoluzione sociale di una città in continuo fermento, fino ad arrivare a ricostruirne la vera autenticità. Matera e il pane, simbolo di condivisione, religiosità e sacralità, ma anche di creatività.

